

A photograph of a seal resting on a sandy beach. In the background, a tall, white lighthouse stands on a rocky outcrop. The scene is captured during the golden hour, with warm light reflecting on the water and sand. The text is overlaid on the upper portion of the image.

Udtræk fra VisitDenmarks turistundersøgelse
Turisternes interesse i og forbrug af kultur og
oplevelser ved Vestkysten

INDHOLD

1. *Turisternes interesse i kulturoplevelser o.lign.*
2. *Økonomisk betydning - turisternes forbrug af kultur og forlystelser*
3. *Ny handlingsplan for styrkede kulturoplevelser i kyst- og naturturismen på vej*



SÆRANALYSEN **KULTURTURISTER OG** **KULTURAKTIVE VED** **VESTKYSTEN**

Datagrundlag

- Særanalyse fra VisitDenmarks turistundersøgelse i 2022.
- Datagrundlag Vestkysten: 1608 respondenter. turister, der har overnattet i forbindelse med ferie i løbet af 2022 i Destination Vadehavet, Vesterhavet eller Nordvestkysten.
- Data er vægtet efter antal ankomster.
- Analysen beskriver to kulturmålgrupper på Vestkysten:
 - 1) Kulturturister: 767 interviews på Vestkysten.
 - 2) De kulturaktive. 179 interviews på Vestkysten

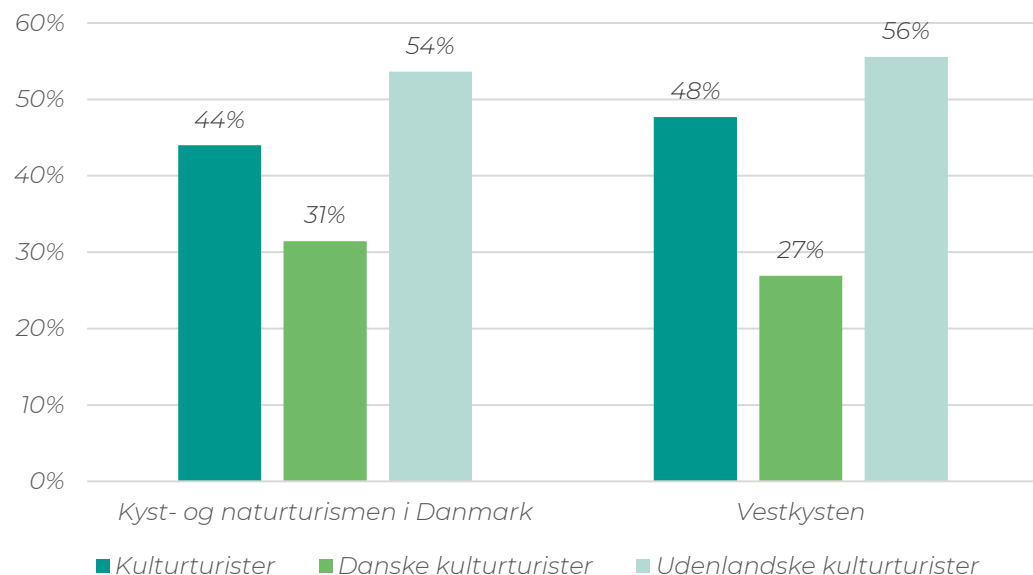


IDENTIFIKATION AF "KULTURTURISTER" VED VESTKYSTEN

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark?

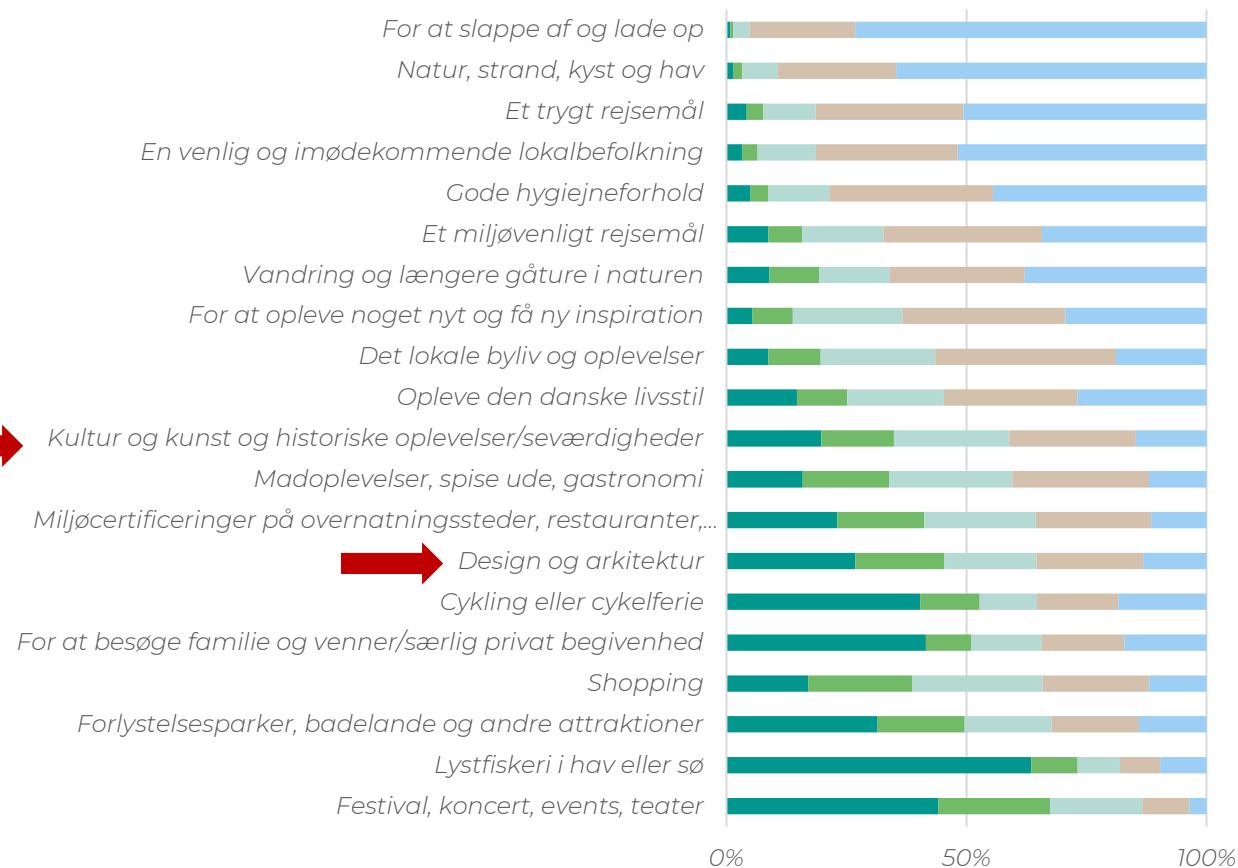
■ Slet ikke ■ I mindre grad ■ I nogen grad ■ I høj grad ■ I afgørende grad

Kulturturisters andel af alle kyst- og naturturister



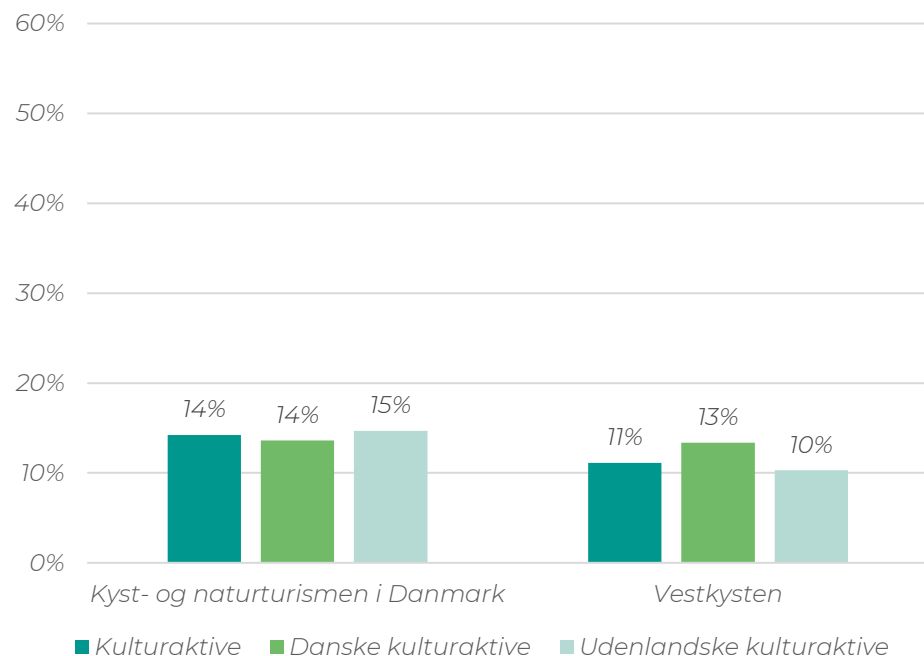
Kulturturister

Er defineret som personer, som "i høj grad" eller "i afgørende grad" lagde vægt på "design og arkitektur" og/eller "kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder", da de valgte Danmark som feriedestination.



IDENTIFIKATION AF "KULTURAKTIVE" VED VESTKYSTEN

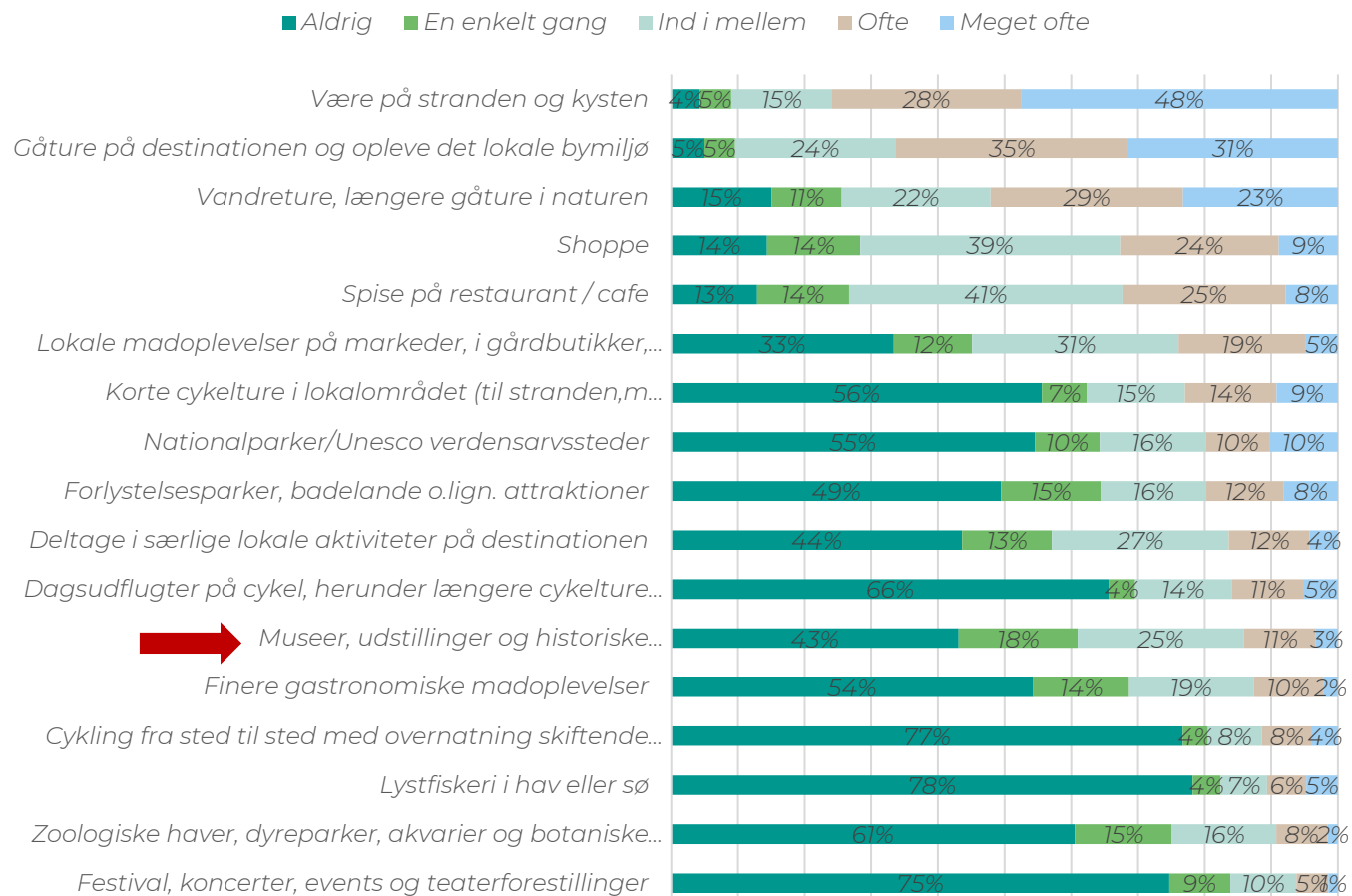
Kulturaktives andel af alle kyst- og naturturister



De kulturaktive

Opgørelsen medregner turister, som ofte eller meget ofte har foretaget eller planlagt at besøge museer, udstillinger og historiske attraktioner / seværdigheder under ferien i Danmark.

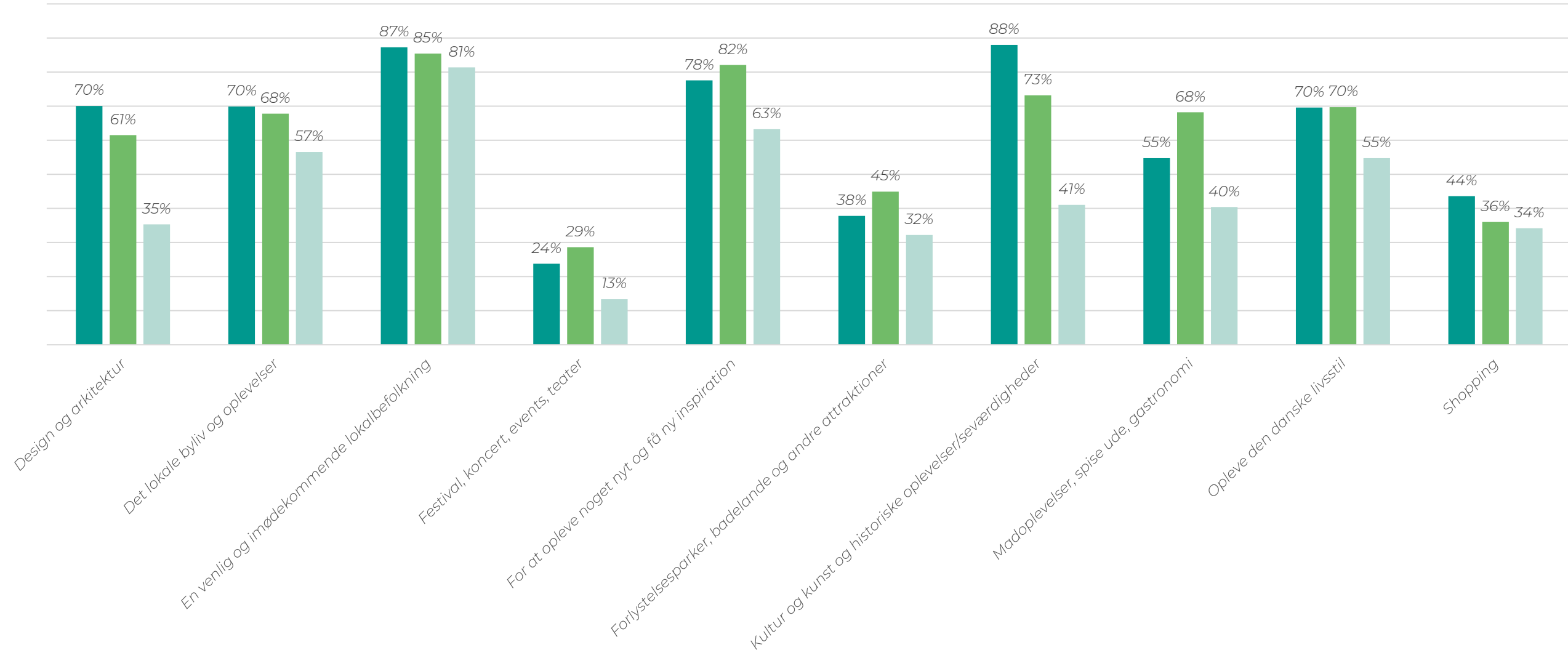
Hvor ofte har du på denne rejse foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter?



PROFIL AF "KULTURTURISTEN": EN GRUPPE, DER GENERELT ER MERE INTERESSEREDE OG NYSGERRIGE

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Udvalgte oplevelser. Andel, der har svaret i høj grad eller i meget høj grad. Turister ved Vestkysten.

■ Kulturturister ■ Kulturaktive ■ Alle turister



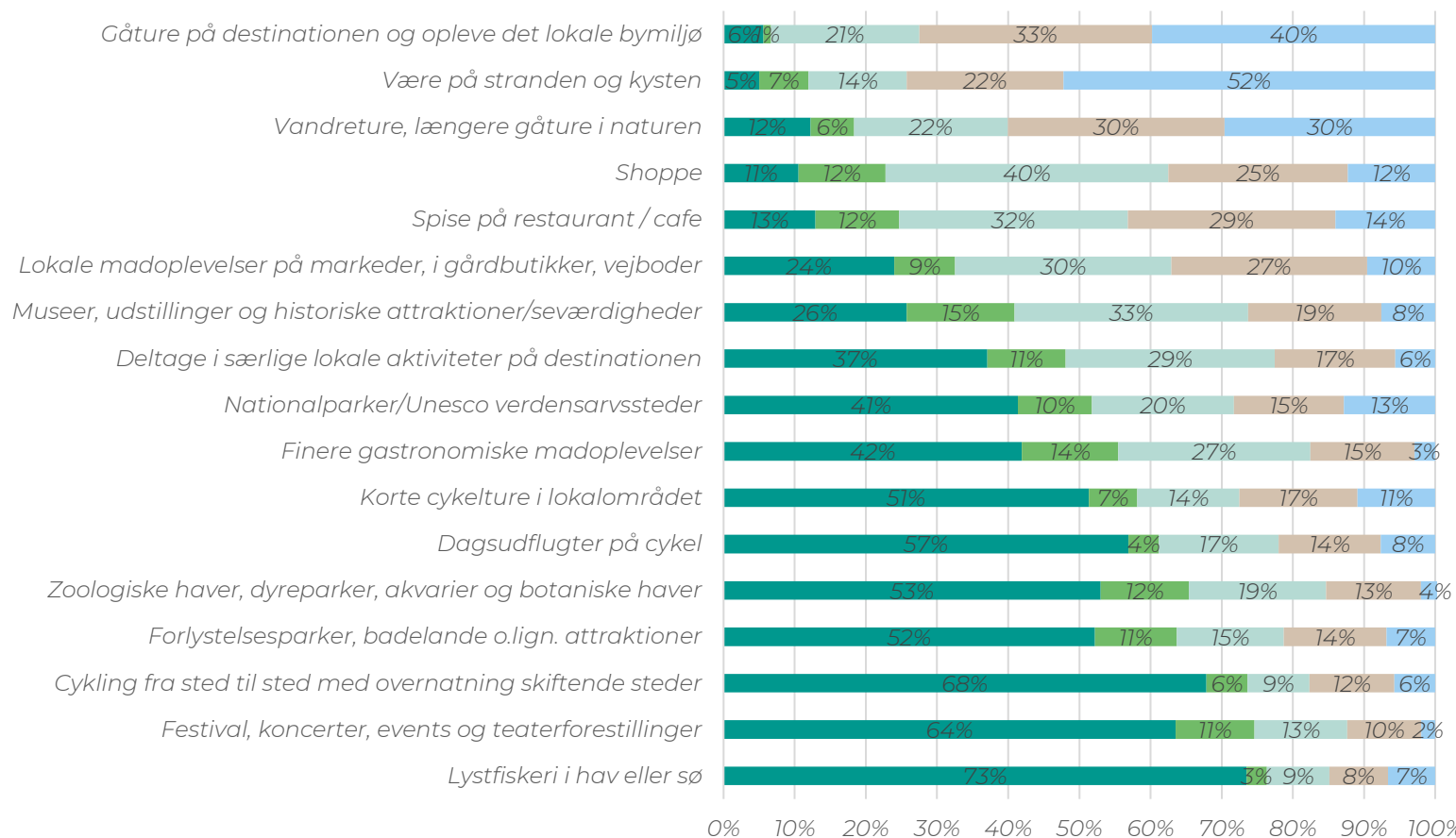
KULTURTURISTER VED VESTKYSTEN

AKTIVITETER

Hvor ofte har du på denne rejse foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter? (Kulturturister)

■ Aldrig ■ En enkelt gang ■ Ind i mellem ■ Ofte ■ Meget ofte

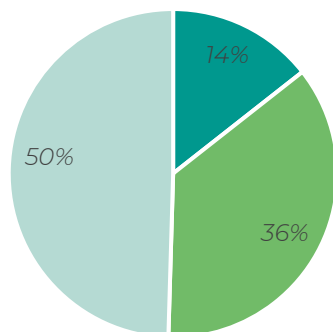
- Opholder sig ofte på stranden, kysten og i det lokale bymiljø og går lange ture
- Er også mere optagede af madoplevelser og events
- Ca. halvdelen af "kulturturisterne" besøger museer ind i mellem eller en enkelt gang



KULTURTURISTER OG KULTURAKTIVE VED VESTKYSTEN - REJSEGRUPPE

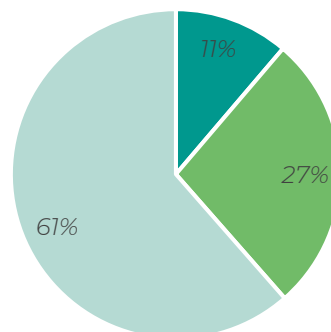
Udenlandske kulturturister

■ Andre rejsegrupper ■ Børnefamilier ■ Par og venner



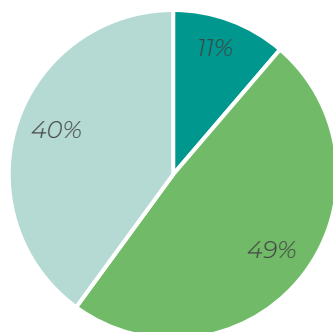
Danske kulturturister

■ Andre rejsegrupper ■ Børnefamilier ■ Par og venner



Udenlandske kulturaktive

■ Andre rejsegrupper ■ Børnefamilier ■ Par og venner



Danske kulturaktive

■ Andre rejsegrupper ■ Børnefamilier ■ Par og venner

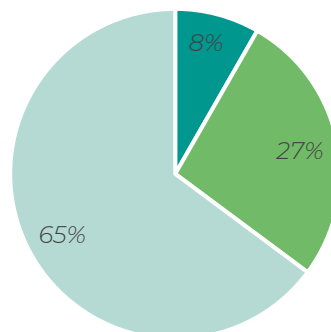


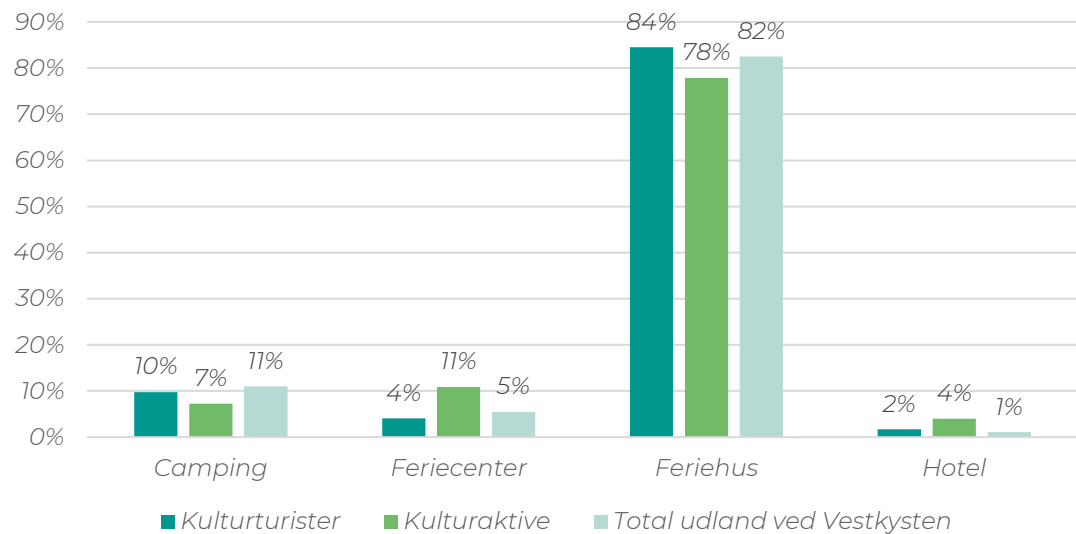
Foto: Mitch Wiesinger

KULTURTURISTER OG KULTURAKTIVE VED VESTKYSTEN

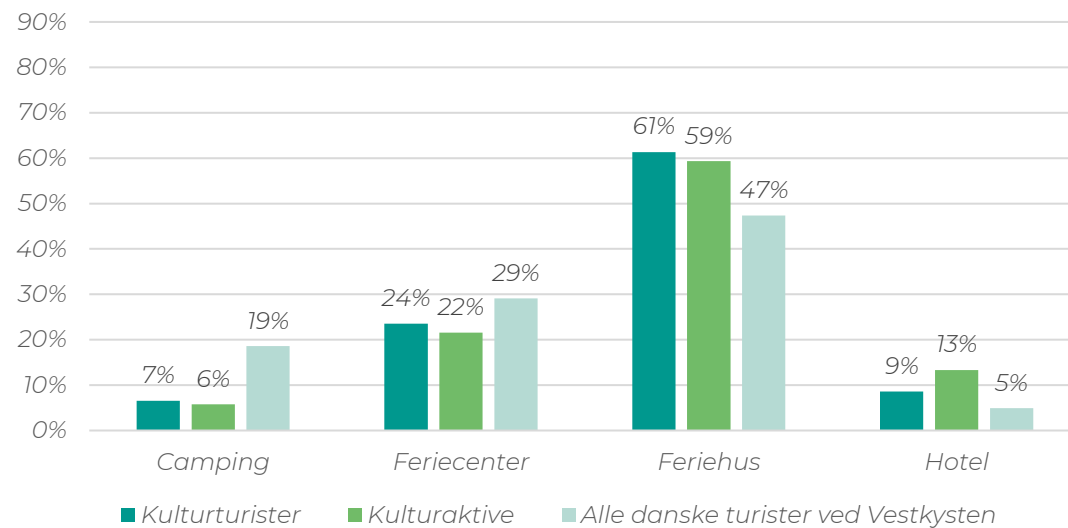
OVERNATNINGSFORM

- Tendens til lidt mere feriehus – lidt mindre camping
- Måske et lille hotelsegment blandt de kulturaktive

Overnatningsform for udenlandske kultursegmenter ved Vestkysten

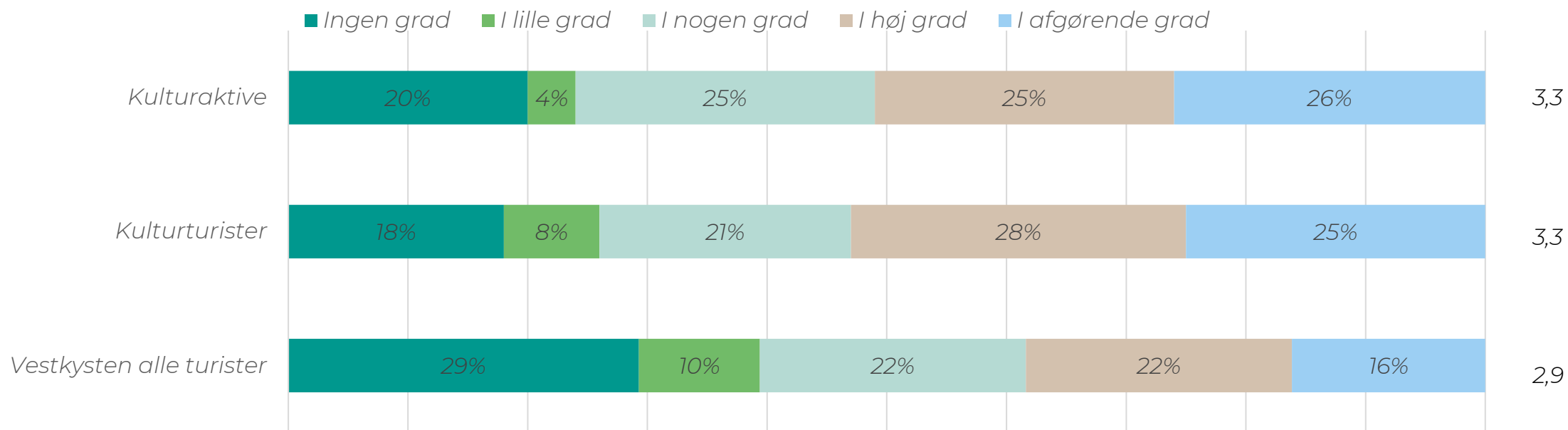


Overnatningsform for danske kultursegmenter ved Vestkysten



KULTURTURISTER OG KULTURAKTIVE VED VESTKYSTEN VÆGT PÅ BÆREDYGTIGHED

I hvilken grad har miljøvenlige og bæredygtige hensyn haft betydning for dit valg af Danmark som rejsemål? (fx transport, overnatning, forbrug mm.)

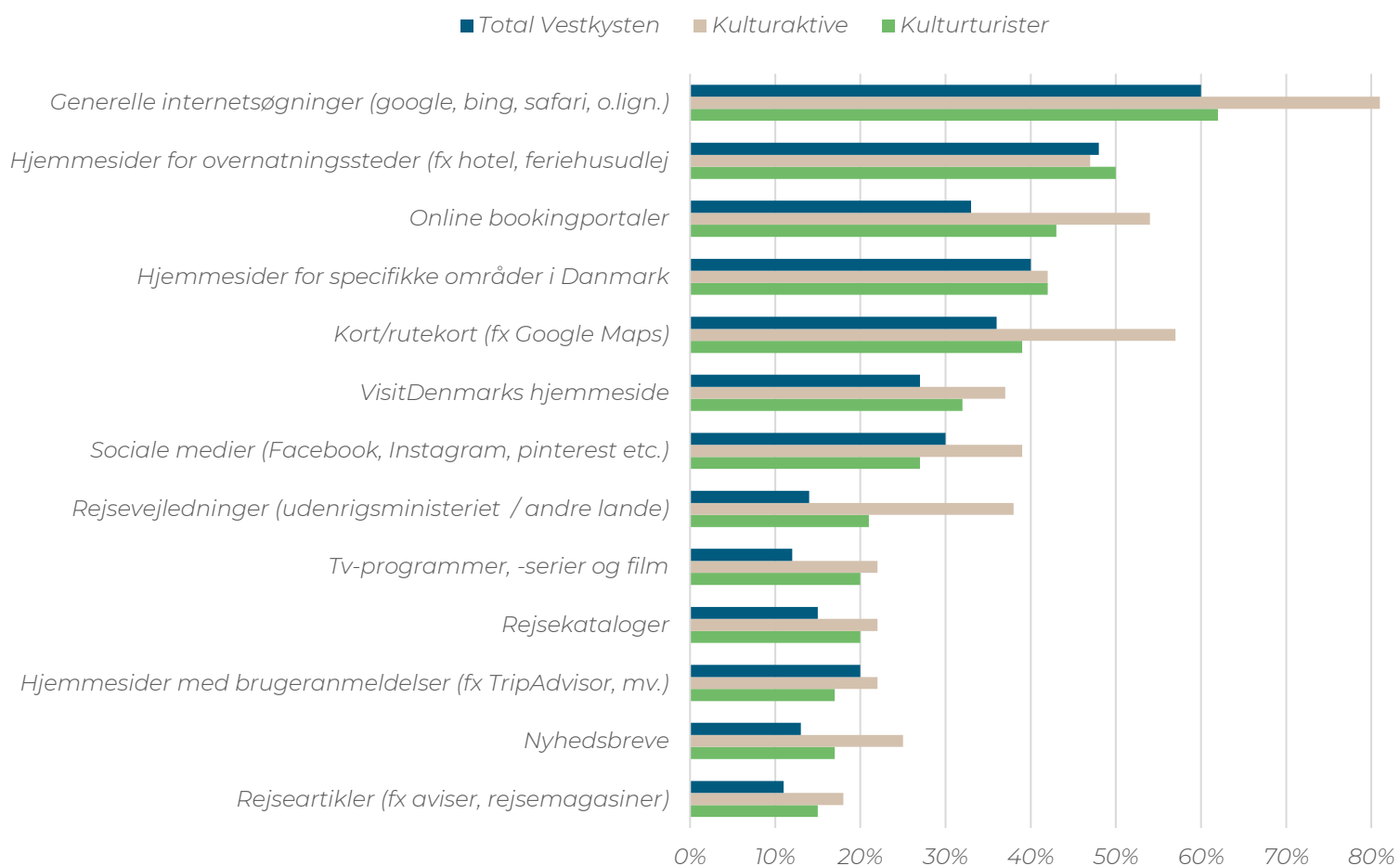


KULTURTURISTER OG KULTURAKTIVE VED VESTKYSTEN

INSPIRATIONSKILDER

- Udover tidligere erfaringer og anbefalinger synes kulturturisterne generelt at være åbne for inspiration fra forskellige kilder
- Information fra (kendte) hjemmesider fx fra overnatning eller bookingportaler
- Især de kulturaktive søger mere information, også fra traditionelle medier

Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark?



KULTURTURISTER OG KULTURAKTIVE VED VESTKYSTEN

TILFREDSHED

Andel, der er tilfredse eller meget tilfredse	Kulturturister	Kulturaktive
Alt i alt	91%	95%
Det generelle serviceniveau	96%	95%
Lokalbefolkningens venlighed og imødekommenhed	96%	93%
Pris ift. kvalitet generelt	82%	76%
Spisesteder, restauranter og madoplevelser	79%	82%
Attraktioner og seværdigheder	85%	89%
Det lokale byliv, kultur og atmosfære	88%	87%
Strand, kyst, natur	99%	99%
Fysisk tilgængelighed til oplevelser i området	82%	81%
Shoppingmuligheder	86%	75%
Overnatningsstedet	95%	95%
Information og skiltning om begivenheder, attraktioner og seværdigheder	88%	89%

NPS
76
Kulturturister
(udland)

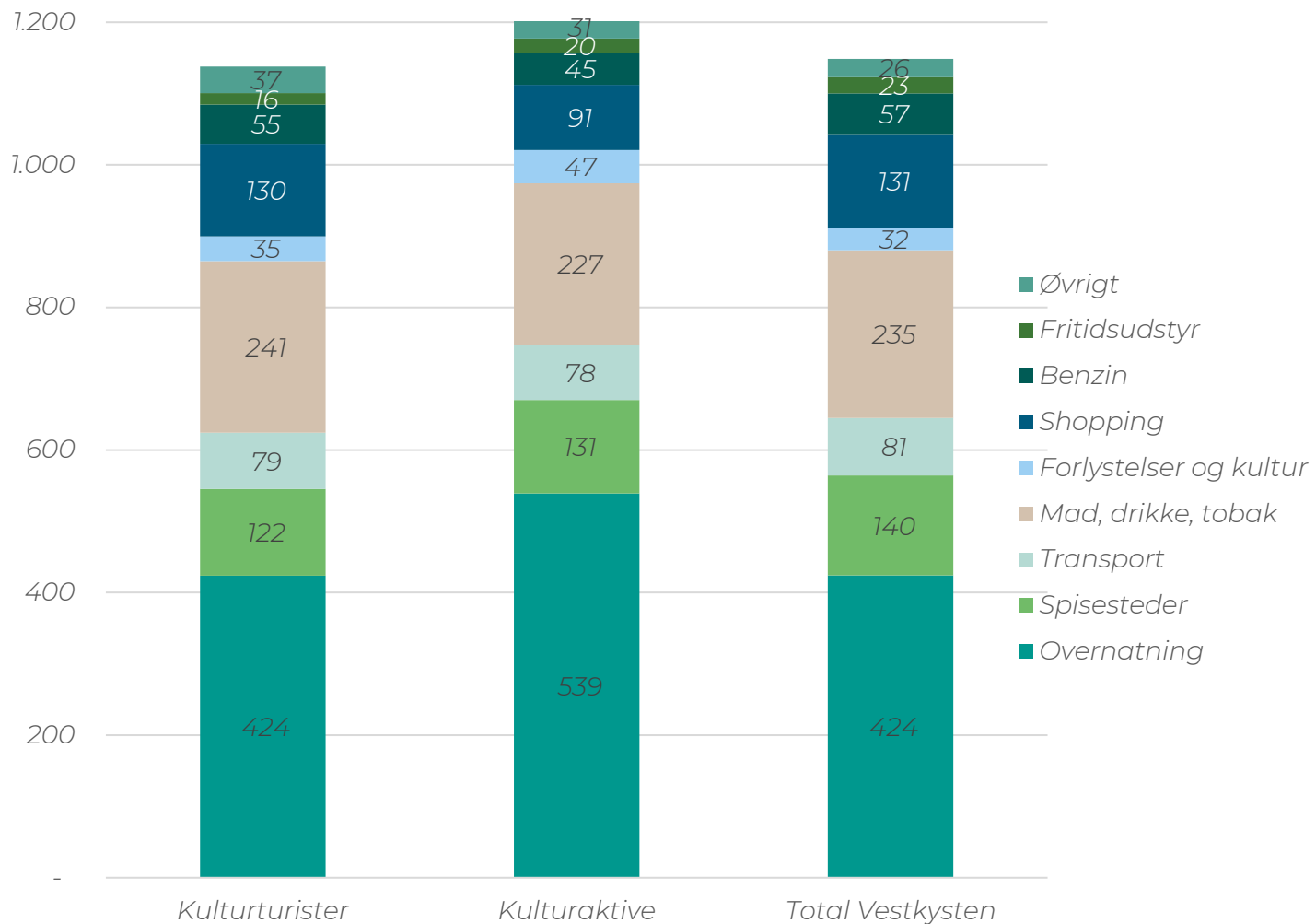
NPS
70
Total udland

TURISTERS DØGNFORBRUG OG FORBRUG AF KULTUR OG FORLYSTELSER

Døgnforbrug (kr.) fordelt på forbrugskategorier

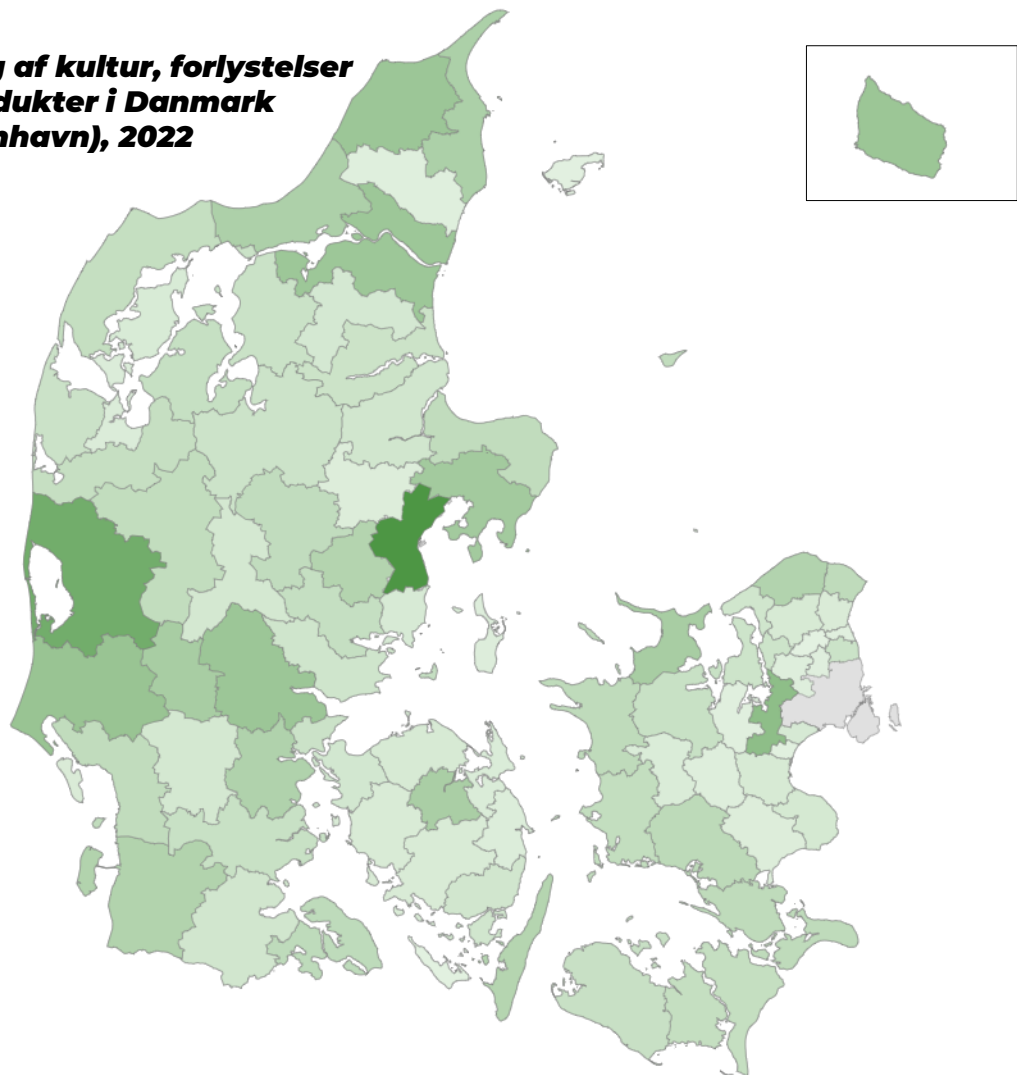
- Vestkystens turister bruger generelt lidt flere penge end i resten af landet (på overnatning og mad/drikke)
- Interessen i kultur resulterer ikke i øget forbrug
- De "kulturaktive" har lidt større forbrug af især overnatning, spisesteder og kultur

Døgnforbrug (kr.)	Kulturturister	Kulturaktive	Total
Vestkysten	1.150	1.200	1.150
Kyst i alt – hele landet	1.050	1.100	1.000



TURISTERS FORBRUG AF KULTUR OG FORLYSTELSER

Turistforbrug af kultur, forlystelser og fritidsprodukter i Danmark (ekskl. København), 2022



FIGUR 2
Samlet turismeforbrug af kultur og forlystelser (mio. kr.)

Figur 2: VisitDenmark (2024): turismens økonomiske betydning i Danmark, 2022



FIGUR 3
Kyst- og naturturisters forbrug af „turismeprodukter“ (mio. kr.)



Figur 2: VisitDenmark (2024): turismens økonomiske betydning i Danmark, 2022

Kilde: Beregninger fra VisitDenmark
Internationalt udsyn – lokal indsigt
Handlingsplan for styrket kulturturisme i kyst- og naturturismen (DKNT, 2024)

KULTURTURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING

- Destinationer i kyst- og naturturismen med størst forbrug af kultur og forlystelser: Nordvestkysten, Trekantsområdet og Destination Vesterhavet
- Turisters andel af forbrug af kultur og forlystelser er mindre end gennemsnittet, men turistandelen af brancherne er større.
- Forbruget af kultur, forlystelser og fritidsprodukter er steget markant i Ringkøbing-Skjern Kommune fra 2019 – 2022 og stagneret i Varde

	Samlet turismeforbrug (mio. kr.)	Heraf forbrug af kultur, fritid og forlystelser	Turismeandel i kulturbrancher
Ringkøbing-Skjern	5.922	219 mio. kr. (3,7%)	39%
Varde	6.055	147 mio. kr. (2,4%)	36%
Destination Vesterhavet	11.976	366 mio. kr. (3,1%)	37%

VisitDenmark, turistundersøgelsen 2022, særkørsel



Ekstratabeler

NPS

VESTKYSTEN SAMMENLIGNET MED STORBY

Fereturister	Danske kulturturister			Udenlandske kulturturister		
	Kyst og natur	Vestkysten	Storby	Kyst og natur	Vestkysten	Storby
Loyale entusiaster (9+10)	68%	66%	62%	69%	73%	60%
Passivt tilfredse (7+8)	26%	27%	27%	27%	25%	34%
Bagvaskere (0-6)	6%	8%	11%	4%	3%	7%
Samlet NPS	62%	58%	51%	65%	70%	53%

Kulturturister	Danske kulturturister			Udenlandske kulturturister		
	Kyst og natur	Vestkysten	Storby	Kyst og natur	Vestkysten	Storby
Loyale entusiaster (9+10)	71%	67%	64%	74%	78%	65%
Passivt tilfredse (7+8)	25%	27%	26%	24%	20%	29%
Bagvaskere (0-6)	4%	6%	9%	3%	2%	6%
Samlet NPS	67%	61%	55%	71%	76%	59%

"Kulturturister" er defineret som personer, som "i høj grad" eller "i afgørende grad" lagde vægt på "design og arkitektur" og/eller "kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder", da de valgte Danmark som feriedestination.

REJSEMOTIVER

VESTKYSTTURISTER VS STORBY

Alle ferieturister ved Vestkysten (3 destinationer): I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark?	Slet ikke	I mindre grad	I nogen grad	I høj grad	I afgør- ende grad	Andel, der svarer 4- 5
For at slappe af og lade op	1%	1%	3%	22%	73%	95%
Natur, strand, kyst og hav	2%	2%	7%	25%	65%	89%
Et trygt rejsemål	4%	3%	11%	31%	51%	81%
En venlig og imødekommende lokalbefolkning	3%	3%	12%	30%	52%	81%
Gode hygiejneforhold	5%	4%	13%	34%	44%	78%
Et miljøvenligt rejsemål	9%	7%	17%	33%	34%	67%
Vandring og længere gåture i naturen	9%	10%	15%	28%	38%	66%
For at opleve noget nyt og få ny inspiration	5%	8%	23%	34%	29%	63%
Det lokale byliv og oplevelser	9%	11%	24%	38%	19%	57%
Opleve den danske livsstil	15%	10%	20%	28%	27%	55%
Kultur og kunst og historiske oplevelser/seværdigheder	20%	15%	24%	26%	15%	41%
Madoplevelser, spise ude, gastronomi	16%	18%	26%	28%	12%	40%
Miljøcertificeringer på overnatningssteder, restauranter, mm.	23%	18%	23%	24%	12%	36%
Design og arkitektur	27%	19%	19%	22%	13%	35%
Cykling eller cykelferie	40%	12%	12%	17%	18%	35%
For at besøge familie og venner/særlig privat begivenhed	42%	9%	15%	17%	17%	34%
Shopping	17%	22%	27%	22%	12%	34%
Forlystelsesparker, badelande og andre attraktioner	31%	18%	18%	18%	14%	32%
Lystfiskeri i hav eller sø	63%	10%	9%	8%	10%	18%
Festival, koncert, events, teater	44%	23%	19%	10%	4%	13%

Storbyturister

(ferieturister i København, Aarhus, Odense og Aalborg)

Top 10 rejsemotiver

Danske turister		
1	For at slappe af og lade op	61%
2	For at opleve noget nyt og få ny inspiration	50%
3	Gode hygiejneforhold	44%
4	For at besøge familie og venner/særlig privat begivenhed	43%
5	Et trygt rejsemål	42%
6	En venlig og imødekommende lokalbefolkning	41%
7	Det lokale byliv og oplevelser	41%
8	Kultur og kunst og historiske oplevelser/seværdigheder	37%
9	Madoplevelser, spise ude, gastronomi	32%
10	Et miljøvenligt rejsemål	26%
Udenlandske turister		
1	For at opleve noget nyt og få ny inspiration	68%
2	For at slappe af og lade op	66%
3	En venlig og imødekommende lokalbefolkning	61%
4	Det lokale byliv og oplevelser	59%
5	Et trygt rejsemål	54%
6	Opleve den danske livsstil	54%
7	Et miljøvenligt rejsemål	50%
8	Gode hygiejneforhold	50%
9	Kultur og kunst og historiske oplevelser/seværdigheder	48%
10	Design og arkitektur	45%

Kilde: VisitDenmark:

<https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/forretningsomraader/storbyturismen-i-danmark>

KULTURFORBRUG

Forbrug fra ferieturister 2022	Samlet turismeforbrug (mio. kr.)	Turisters forbrug af kultur og forlystelser (mio. kr.)	Andel af turismeforbrug
Wonderful Copenhagen*	27.332	1.732	6,3%
Aarhusregionen	9.672	671	6,9%
Vestkystpartnerskabet (10 kommuner)	26.977	989	3,7%

Opgørelsen medtager kun forbruget fra FERIETURISTER. Det betyder, at forbrug fra møde- og erhvervsrejsende IKKE indgår i beregningerne.

*Kun omsætning fra storbygæster defineret som ferierejsende i København og Frederiksberg Kommuner samt Kbh omegn.

Kilde: VisitDenmark: Særkørsel fra turismens økonomiske betydning 2022

KULTURFORBRUG - BILAG

BRANCHER I FORBRUGSKATEGORIEN "KULTUR OG FORLYSTELSER"

Branchekoder for "kultur og forlystelser", jf. Danmarks Statistik

900110 Teater- og koncertvirksomhed

900120 Selvstændigt udøvende scenekunstnere

900200 Hjælpeaktiviteter i forbindelse med scenekunst

900300 Kunstnerisk skaben

900400 Drift af teater- og koncertsale, kulturhuse mv.

910110 Biblioteker

910120 Arkiver

910200 Museer

910300 Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner

910400 Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater

920000 Lotteri- og anden spillevirksomhed

931100 Drift af sportsanlæg

931200 Sportsklubber

931300 Fitnesscentre

931900 Andre sportsaktiviteter

932100 Forlystelsesparker o.l.

932990 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter